



kuva: Jari Kuskelin/Liisa Salonen

aaltoja!

KULTTUURILEHTI

tammikuu-toukokuu 2010

MEDIAKORTTI

TULE MUKAAN TEKEMÄÄN AALTOJA!

**aaltoja! ilmestyy joulukuussa 2009 -
varaa ilmoitustilasi nyt!!**

Aaltoja! on värikäs ja kattavasti Jyväskylän kulttuurielämästä kertova lehti, joka palvelee niin paikallisia ihmisiä kuin Jyväskylässä piipahtavia matkailijoita. 36-sivuinen ja A4-kokoinen Aaltoja! -ilmaislehti kokoaa kansiansa väliin tuiki tarpeellista tietoa teatterista, näyttelyistä, konserteista ja tapahtumista. Lehden mielenkiintoisten juttujen ja kattavan ohjelma- ja tapahtumakalenterin ansiosta lehteä luetaan tarkkaan ja se myös säilytetään. Aaltoja! on todellinen kulttuurinälkäisen tietopaketti!

TUORETTA KULTTUURITETOA

Aaltoja! on kaksi kertaa vuodessa ilmestyvä tiedotuslehti, josta saa tuoret tiedot ajankohtaisista kaupunginteatterin esityksistä, sinfoniaorkesterin konserteista, museoiden näyttelyistä sekä muista kaupungin kulttuuritapahtumista. Lehden tarkoituksena on kertoa laajasti kulttuurin kausiohjelmasta sekä tehdä tunnetuksi Jyväskylän seudulla ja valtakunnallisesti Jyväskylän tarjoamia kulttuuripalveluja. Aaltoja! -lehdellä on myös merkittävä tehtävä Jyväskylän kulttuurikaupungin imagon vahvistajana. Seuraava numero ilmestyy joulukuussa 2009 sisältäen koko kevään 2010 kulttuuritarjonnan tyylikkäässä ja kiinnostavassa muodossa. Tiedotuslehti on maksuton.

LAAJA KOHDERYHMÄ

Lehti on tarkoitettu kaikille kulttuurista ja tapahtumista kiinnostuneille. Aaltoja! -lehden kohderyhmänä ovat Jyväskylän ja sen ympäristökuntien asukkaat sekä seudulle tulevat matkailijat.

KATTAVA JAKELU

Aaltoja! -lehti jaetaan kotitalouksiin Jyväskylässä, Muuramessa ja Äänekoskella. Lisäksi lehti on jaossa kirjastoissa ja kulttuurilaitoksissa, paikallisissa hotelleissa sekä valtakunnallisesti lippupalveluissa ja matkailupisteissä. Kukin toimija ja yhteistyökumppani jakaa lehteä omille asiakkailleen postitusten yhteydessä sekä omissa toimipisteissään.

KULTTUURI- JA LIIKUNTAVÄEN LEHTI, JOHON VOI OSTAA MYÖS ILMOITUSTILAA

Aaltoja! -lehti toteutetaan Jyväskylän kulttuuri- ja liikuntatoimijoiden yhteistyönä. Kukin toimija huolehtii oman sisällön tuottamisesta lehteen. Lehdessä on myös rajallisesti ilmoitustilaa yrityksille ja yhteisöille. Painetun version lisäksi Aaltoja! on luettavissa myös internetistä PDF-versiona. Linkki nettilehteen löytyy myös toimijoiden omilta nettisivuilta.

Markkinointi

Markkinointipäällikkö Jouni Huhtaniemi, jouni.huhtaniemi@jkl.fi, (014) 266 4183

Markkinoija Saija Jäntti, saija.jantti@jkl.fi, puh. (014) 266 4175

Markkinoija Marjo Vihavainen, marjo.vihavainen@jkl.fi, puh. (014) 266 4174

Toimitussihteerit

Marjo Vihavainen, markkinoija, marjo.vihavainen@jkl.fi, puh.(014) 266 4174

Laura Korhonen, tiedottaja, laura.korhonen@jkl.fi, puh. (014) 266 4375

VARAA ILMOITUSTILASI NYT!

Tekniset tiedot:

Painos: 90 000

Sivumäärä: 36

Koko: 210 x 297 mm (A4)

www.jyvaskyla.fi/kulttuuri/aaltoja

Ilmoituskoot ja hinnat, hintoihin lisätään alv 22 %

1/1		190 x 265			1800 €
1/1	takakansi	190 x 250			2000 €
1/1	kakkoskansi	190 x 265			2000 €
1/2	pysty	93 x 265	vaaka	190 x 130	1200 €
1/4	pysty	93 x 130	vaaka	190 x 60	700 €
1/8	vaaka	95 x 60			400 €